

Lebensmittel und Getränke:
Ihre Geschäftsmöglichkeiten im Export

UNTERNEHMERREISEN NACH SHANGHAI, CHINA



OFFICIAL PROGRAM

businessstrips.ch ist eine neue Online-Plattform von Switzerland Global Enterprise. Unternehmen können ihre Geschäftsreise individuell auswählen und modular zusammenstellen. Jede angebotene Reise besteht aus einem Grundmodul – ein eintägiges Programm mit zwei Hotelübernachtungen –, das mit verschiedenen frei wählbaren Zusatzmodulen ergänzt werden kann. Aktuell ist die Plattform in einer Beta-Version aufgeschaltet.

Unsere Unternehmerreisen bieten viele Vorteile:

- Vertiefter Einblick in die Geschäftskultur der jeweiligen Länder
- Prüfung Ihrer Geschäftsstrategie
- Präsentation von realen Anwendungsbeispielen
- Vermittlung konkreter Geschäftskontakte in Ihrer Branche
- Das Grundmodul beinhaltet 1 Tag inkl. 2 Hotelübernachtungen, 1 Mahlzeit pro Tag und Transfers vor Ort
- Die Zusatzmodule können beliebig dazu gebucht werden

GUTE GRÜNDE FÜR EINE UNTERNEHMERREISE NACH CHINA

Die zunehmend wohlhabenden und gesundheitsbewussten Konsumenten Chinas haben im Jahr 2017 zu dem rasanten Wachstum des schnelldrehenden Konsumgütermarktes (fast moving consumer goods - FMCG) beigetragen. Chinas FMCG-Markt wuchs im vergangenen Jahr um 4,3%. Ein wesentlicher Grund für den Trend ist die wachsende Mittelschicht, die mehr Geld für Premium- und Gesundheitsprodukte ausgibt.

Nutzen Sie die Messen SIAL oder Food and Hotel China (FHC) als ideale Gelegenheit, um den Markt zu spüren. Profitieren Sie von unserem Eintagesprogramm und erhalten Sie einen wesentlichen Mehrwert ihrer China-Reise durch die ergänzenden, individuell wählbaren Zusatzleistungen!

- Business-Frühstück «Doing Business in China»: Folgende drei Hauptthemen bei Geschäften mit der FMCG-Branche in China werden abgedeckt: IPR, HR und Online Sales
- Online-Sales Seminar mit lokalen Experten, ein Hauptthema um im FMCG-Segment erfolgreich zu sein

INBEGRIFFENE LEISTUNGEN

- Alle Transfers vor Ort, Unterkunft im ****Hotel
- Ausführliche Reisedokumentation (exklusive Visum)
- Reise gemäss individueller Buchung

REISEDATEN

- 13.-14. November 2018 (anlässlich der FHC), Shanghai
- 14.-15. Mai 2019 (anlässlich der SIAL), Shanghai

GRUPPENGROSSEN

- Einzel
Kosten für Grundmodul CHF 4'000.--
- Gruppe (findet bei mindestens 4 Teilnehmern statt)
Kosten für Grundmodul CHF 1'500.--

REISEPROGRAMM:

Anreise:

- Die Anreise nach Shanghai erfolgt individuell. Flug und Transfers zum Hotel sind nicht inbegriffen
- Gerne unterstützen wir Sie in Ihrer Reiseplanung mit unserer Partner-Airline SWISS
- Informelles Abendessen mit Vertretern des Swiss Business Hub China und den anderen Teilnehmern

Tag 1

- Business-Frühstück mit Impuls-Präsentation von Experten zu aktuellen Themen «Doing Business in China». Folgende drei Hauptthemen bei Geschäften mit der FMCG-Branche in China werden abgedeckt: IPR, HR und Online Sales
- Store Check: Besuch von Einzelhändlern und Retail-Ketten. Dabei erfahren Sie, wie ausländische Marken in den grossen Geschäften der Stadt positioniert sind.
- Netzwerkanlass mit der Schweizer Business Community und lokalen Stakeholdern

Tag 2 + 3

Stellen Sie sich den Rest Ihrer Reise aus den verschiedenen «Zusatzmodulen» individuell zusammen

ZUSATZMODULE

Folgende Zusatzmodule können individuell dem generellen Reiseprogramm dazu gebucht werden:

- Modul Vertiefungsworkshop Online Sales / Digital Marketing (halber Tag)
An diesem Workshop erhalten Sie Tipps, wie Sie Ihre individuelle Eintritts-Strategie optimal ausgestalten und erarbeiten erste Ansätze für einen erfolgreichen Markteintritt. Eines der heissesten Themen in China ist, im Online-Handel erfolgreich zu sein: Welche Möglichkeiten bestehen und welche Ressourcen sind dafür nötig? Dieses Seminar ermöglicht es Ihnen, die richtige Online-Strategie einschliesslich digitales Marketing für China zu erstellen.
Kosten: CHF 2300.-
- Modul «Door Opening»
Wir organisieren Meetings mit lokalen privaten oder staatlichen Unternehmen. Dank seinem weitreichenden Netzwerk kann der Swiss Business Hub Türen zu potentiellen Kunden öffnen. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit. Kosten: CHF 1000.-/ Meeting
- Modul individuelle Firmenbesuche (halber Tag)
Wir bringen Sie mit Schweizer Firmen vor Ort zusammen und Sie erfahren hautnah, was Sie beim Geschäften in China beachten müssen. Ein praktisches Beispiel, wie schweizer FMCG-Firmen Geschäft in China machen. Eine lohnende Gelegenheit für Erfahrungsaustausch. Kosten: CHF 1000.-
- Modul B2B-Matchmaking
Wir bringen Sie mit chinesischen-Partnern zusammen. Eine hervorragende Gelegenheit, den künftigen Distributor in China zu treffen. CHF 1000.-/ Meeting
- Modul Seminar «Firmengründung» (2 Stunden)
Sie verstehen was die Gründung einer Tochtergesellschaft in China bedeutet: Struktur, Standort, administrative und rechtliche Anforderungen, Zeitplan, Gebühren. Kosten CHF 1000.-
- Individuelles Zusatzmodul
Nennen Sie uns Ihre Wünsche im Reservationsformular.
Kosten nach Aufwand.

THEMENEXPERTEN

Folgende Themenexperten begleiten die Reise:

George Godula Founder & Präsident bei Web2Asia

George Godula ist ein in China ansässiger Tech Entrepreneur und Angel Investor. Er ist CEO des E-Commerce-Technologieunternehmens & TP („TMall Partner“) Web2Asia, das er 2006 gegründet hat. Godula ist auf China E-Commerce und Digital Marketing spezialisiert und berät internationale Unternehmen bei ihren Marktstrategien in China.

Nathan Kaiser Lawyer & Partner bei Eiger

Nathan Kaiser ist Schweizer Rechtsanwalt in Shanghai, Hongkong und Taipei. Er ist zugelassen in Zürich, Berlin, Hongkong und Taipei und berät Schweizer Firmen in internationalen Rechtsfragen und ist Rechtsberater von mehreren internationalen Firmen.

KONTAKT / LÄNDEREXPERTE

Switzerland Global Enterprise

Alain Graf

Senior Consultant Asia

agraf@s-ge.com

+41 21 545 94 97

Testen Sie [businessstrips.ch](https://www.businessstrips.ch), die neue digitale Geschäftsreise-Plattform von S-GE und gestalten Sie Ihre Geschäftsreise flexibel und nach Ihren individuellen Wünschen.

[Jetzt Reise reservieren](#)

ExportHelp

s-ge.com/exporthelp
exporthelp@s-ge.com
T 0844 811 812



Switzerland Global Enterprise
Stampfenbachstrasse 85
CH-8006 Zürich
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise
Corso Elvezia 16 – CP 5399
CH-6901 Lugano
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise
Avenue d'Ouchy 47 – CP 315
CH-1001 Lausanne
T +41 21 545 94 94

s-ge.com