

Lebensmittel und Getränke:
Ihre Geschäftsmöglichkeiten im Export

UNTERNEHMERREISEN NACH SAN FRANCISCO ODER NEW YORK, USA



OFFICIAL PROGRAM

businessstrips.ch ist eine neue Online-Plattform von Switzerland Global Enterprise. Unternehmen können ihre Geschäftsreise individuell auswählen und modular zusammenstellen. Jede angebotene Reise besteht aus einem Grundmodul – ein eintägiges Programm mit zwei Hotelübernachtungen –, das mit verschiedenen frei wählbaren Zusatzmodulen ergänzt werden kann. Aktuell ist die Plattform in einer Beta-Version aufgeschaltet.

Unsere Unternehmerreisen bieten viele Vorteile:

- Vertiefter Einblick in die Geschäftskultur der jeweiligen Länder
- Prüfung ihrer Geschäftsstrategie
- Präsentation von realen Anwendungsbeispielen
- Vermittlung konkreter Geschäftskontakte in Ihrer Branche
- Das Grundmodul beinhaltet 1 Tag inkl. 2 Hotelübernachtungen, 1 Mahlzeit pro Tag und Transfers vor Ort
- Die Zusatzmodule können beliebig dazu gebucht werden

SECHS GRÜNDE AN DER UNTERNEHMERREISE IN DIE USA TEILZUNEHMEN

- Erwartetes Bruttoinlandwachstum von 4% in 2018 und tiefe Arbeitslosigkeit kombiniert mit Deregulation und Steuerreform schafft ein optimales Geschäftsumfeld und verleitet Konsumenten dazu, sich kauffreudig zu zeigen
- Vor allem an den Küsten der USA steigt die Nachfrage nach Bio-Produkten, die Schweiz hat seit 2015 ein Bioäquivalenzabkommen mit den USA. Produkte, die das besondere Etwas haben finden in den USA Käufer.
- Konsumenten zwischen 25 und 44 Jahren kaufen am meisten Food-Spezialitäten ein, an der US-Westküste sind 71 % der Bevölkerung Spezialitätennahrungsmittelkonsumenten, an der Ostküste 62 %.
- Store Checks von Einzelhändlern und Retail-Ketten – machen Sie sich einen persönlichen Eindruck der Retail-Welt von New York oder San Francisco und erleben Sie, wie sich Ihre Konkurrenten positionieren
- Fancy Food Show: wichtigste Messe der Spezialitäten-Nahrungsmittelindustrie für Networking, Trends-Scouting und Sehen-und-Gesehen-werden, direkt am Puls der Food-Trends in den USA, eher kleinere Messe und darum gut überblickbar mit starken Impuls-Sessions und Lerninhalten
- Netzwerkanlass mit der Schweizer Business-Community und lokalen Stakeholdern

INBEGRIFFENE LEISTUNGEN

- Alle Transfers vor Ort, Unterkunft im ****Hotel
- Ausführliche Reisedokumentation (exklusive ESTA)
- Reise gemäss individueller Buchung

REISEDATEN

- 13.-15. Januar 2019 (Winter Fancy Food Show) San Francisco
- 30. Juni – 02. Juli 2019 (Summer Fancy Food Show) New York

GRUPPENGROSSEN

- Einzel
Kosten für Grundmodul CHF 4'000.--
- Gruppe (findet bei mindestens 4 Teilnehmern statt)
Kosten für Grundmodul CHF 1'500.--

REISEPROGRAMM:

Anreise:

- Die Anreise erfolgt individuell. Flug und Transfers zum Hotel sind nicht inbegriffen
- Gerne unterstützen wir Sie in Ihrer Reiseplanung mit unserer Partner-Airline SWISS
- Informelles Abendessen mit Vertretern des Swiss Business Hub USA und den anderen Teilnehmern

Tag 1

- Business-Frühstück mit Impuls-Präsentationen von Experten zu aktuellen Themen / «Doing Business in the USA» / «Regulatory Environment for Food in the US» / etc.
- Store Check: Besuch von Einzelhändlern und Retail-Ketten
- Netzwerkanlass mit der Schweizer Business Community und lokalen Stakeholdern

Tag 2 + 3

Stellen Sie sich den Rest Ihrer Reise aus den verschiedenen «Zusatzmodulen» individuell zusammen

ZUSATZMODULE

Folgende Zusatzmodule können individuell dem generellen Reiseprogramm dazu gebucht werden:

- Modul Messebesuch (ganzer Tag)
Besuch der Fancy Food Show in Begleitung des Food Expert des Swiss Business Hubs USA in San Francisco oder in New York (Preis inklusive Eintrittsticket).
CHF 1'000.-
- Modul individuelle Firmenbesuche (halber Tag)
Unsere Themenexperten organisieren Firmenbesuche bei individuell von Ihnen ausgewählten Firmen und begleiten Sie beim Knüpfen der ersten Kontakte.
CHF 1000.-/ Termin
- Modul B2B-Matchmaking (halber Tag)
Wir bringen Sie mit Importeuren und Distributoren vor Ort zusammen und Sie erfahren hautnah, was Sie beim Geschäften in den USA beachten müssen.
CHF 1000.-/ Match
- Modul Vertiefungsworkshop (halber Tag)
An diesem Workshop erhalten Sie Tipps, wie Sie ihre individuelle Eintritts-Strategie in den US-Food-Markt optimal ausgestalten und erarbeiten erste Ansätze für einen erfolgreichen Markteintritt.
CHF 2300.-
- Individuelles Zusatzmodul
Nennen Sie uns Ihre Wünsche im Reservationsformular.
Kosten nach Aufwand.

THEMENEXPERTEN

Folgende Themenexperten begleiten die Reise:

Damian Felchlin Trade Commissioner Swiss Business Hub USA

Damian Felchlin berät Unternehmen beim Markteintritt in die USA zu Preisgestaltung, Vertriebskanälen, Branding und Supply-Chain-Strategien. Zuvor war er Produktmanager für den grössten privaten US-Lebensmittelimporteuer. Er war verantwortlich für die Beschaffung von Spezialitäten aus der ganzen Welt und trieb den Verkauf in den Foodservice- und Einzelhandelskanälen voran.

Steven K. Lanier President/Managing Director American World Service

Herr Lanier ist seit über 20 Jahren im US-amerikanischen Lebensmittelsektor tätig und verfügt über jahrelange Erfahrung in der Strategieentwicklung. Seit der Gründung von American World Services im Jahr 1993 hat er mit Hunderten von Unternehmen und Organisationen zusammengearbeitet und beraten. Zudem gibt er Referate zu Marketing- und Exportthemen.

KONTAKT / LÄNDEREXPERTE

Annina Bosshard
Switzerland Global Enterprise
Consultant USA
abosshard@s-ge.com
+41 44 365 54 13

Testen Sie [businessstrips.ch](https://www.businessstrips.ch), die neue digitale Geschäftsreise-Plattform von S-GE und gestalten Sie Ihre Geschäftsreise flexibel und nach Ihren individuellen Wünschen.

[Jetzt Reise reservieren](#)

ExportHelp

s-ge.com/exporthelp
exporthelp@s-ge.com
T 0844 811 812



Switzerland Global Enterprise
Stampfenbachstrasse 85
CH-8006 Zürich
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise
Corso Elvezia 16 – CP 5399
CH-6901 Lugano
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise
Avenue d'Ouchy 47 – CP 315
CH-1001 Lausanne
T +41 21 545 94 94

s-ge.com