

MEM: Ihre Geschäftsmöglichkeiten im Export

# UNTERNEHMERREISEN NACH CHICAGO ODER HOUSTON, USA



OFFICIAL PROGRAM

**businessstrips.ch** ist eine neue Online-Plattform von Switzerland Global Enterprise. Unternehmen können ihre Geschäftsreise individuell auswählen und modular zusammenstellen. Jede angebotene Reise besteht aus einem Grundmodul – ein eintägiges Programm mit zwei Hotelübernachtungen –, das mit verschiedenen frei wählbaren Zusatzmodulen ergänzt werden kann. Aktuell ist die Plattform in einer Beta-Version aufgeschaltet.

Unsere Unternehmerreisen bieten viele Vorteile:

- Vertiefter Einblick in die Geschäftskultur der jeweiligen Länder
- Prüfung ihrer Geschäftsstrategie
- Präsentation von realen Anwendungsbeispielen
- Vermittlung konkreter Geschäftskontakte in Ihrer Branche
- Das Grundmodul beinhaltet 1 Tag inkl. 2 Hotelübernachtungen, 1 Mahlzeit pro Tag und Transfers vor Ort
- Die Zusatzmodule können beliebig dazu gebucht werden

## GRÜNDE, AN DER UNTERNEHMERREISE IN DIE USA TEILZUNEHMEN

- USA als zweitwichtigstes Exportland für die Schweiz, direkt nach Deutschland, mit 12.3% der Gesamtexporte. Präzisionsinstrumente, Maschinen, Aparate und Elektronik gehören zu den Top-Exporten der Schweiz nach USA
- USA ist wichtigste Destination für Schweizer Direktinvestitionen (u.a. Aufbau von US-Niederlassungen von erfolgreich in den USA operierenden Schweizer Firmen)
- Erwartetes Bruttoinlandwachstum von 4% in 2018 und tiefe Arbeitslosigkeit kombiniert mit Deregulation und Steuerreform schafft optimales Geschäftsumfeld
- Zahlreiche Venture Capital Möglichkeiten für Schweizer (Tech) Firmen
- Tiefe Energiekosten, Innovation und technisches KnowHow von Schweizer Firmen gefragt
- Der «inländische» Markt USA verlangt Agilität und Flexibilität und höchste Priorität – überzeugen Sie sich davon direkt, persönlich und begleitet von Schweizer Experten (SBH USA)
- IMTS: Inspiration für neue Technologie-Lösungen, mehr als 115'000 Entscheidungsträger aus Industrie und zahlreiche (Schweizer) Konkurrenten sind dort anzutreffen, ein Muss im US-Markt für alle Werkzeugmaschinenhersteller, wird nur alle 2 Jahre durchgeführt
- OTC: internationales Publikum trifft sich für Inspirationen zu Technologie, Expertise, Produkte, und Best Practices im Offshore-Technologie Bereich, 350+ ausgewählte technische Vorträge, 70'000+ Energieexperten aus mehr als 100+ Ländern
- Firmenbesuch mit Fokus Forschung & Entwicklung oder Innovation Lab
- Netzwerkanlass mit der Schweizer Business-Community

## INBEGRIFFENE LEISTUNGEN

- Alle Transfers vor Ort, Unterkunft im \*\*\*\*Hotel
- Ausführliche Reisedokumentation (exklusive ESTA)
- Reise gemäss individueller Buchung

## REISEDATEN

- 13.-16. September 2020 (IMTS) Chicago
- 6.-9. Mai 2019 (OTC) Houston

## GRUPPENGROSSEN

- Einzel  
Kosten für Grundmodul CHF 4'000.--
- Gruppe (findet bei mindestens 4 Teilnehmern statt)  
Kosten für Grundmodul CHF 1'500.--

## REISEPROGRAMM:

### Anreise:

- Die Anreise erfolgt individuell. Flug und Transfers zum Hotel sind nicht inbegriffen
- Gerne unterstützen wir Sie in Ihrer Reiseplanung mit unserer Partner-Airline SWISS
- Informelles Abendessen mit Vertretern des Swiss Business Hub USA und den anderen Teilnehmern

### Tag 1

- Business-Frühstück mit Impuls-Präsentation von Experten zu aktuellen Themen / «Doing Business in the USA»
  - Firmenbesuch (halber Tag)
- Netzwerkanlass mit der Schweizer Business Community und lokalen Stakeholdern

### Tag 2 + 3

Stellen Sie sich den Rest Ihrer Reise aus den verschiedenen «Zusatzmodulen» individuell zusammen

## ZUSATZMODULE

Folgende Zusatzmodule können individuell dem generellen Reiseprogramm dazu gebucht werden:

### Modul individuelle Firmenbesuche (halber Tag)

Unsere Themenexperten organisieren Firmenbesuche bei individuell von Ihnen ausgewählten Firmen und begleiten Sie beim Knüpfen der ersten Kontakte.

CHF 1000.-

### Modul Messebesuch Plus (eineinhalb Tage)

Begleiteter Besuch der Messe IMTS 2020 (International Manufacturing Technology Show) oder der Messe OTC 2019 (Offshore Technology Conference) inklusive Vorbereitungsmeeting, unter anderem: «Wie pitcht man in den USA?» und Koordination von Businessmeetings mit ausgewählten Messeteilnehmern (mögliche Kunden, Partner, Stakeholder).

CHF 3000.-

### Modul «Door Opening» (halber Tag)

Wir organisieren Meetings mit lokalen Behörden und Ministerien (wo möglich). Sie erfahren, welche Regulatorien beim Markteintritt gelten und wie Sie als ausländische Firma an öffentlichen Ausschreibungen teilnehmen können.

CHF 1000.-

### Individuelles Zusatzmodul

Nennen Sie uns Ihre Wünsche im Reservationsformular.

Kosten nach Aufwand.

## **THEMENEXPERTEN**

Folgende Themenexperten begleiten die Reise:

### Stewart Tipson Subject Matter Expert MEM

Stewart Tipson ist stellvertretender Leiter des Swiss Business Hub USA. Als Ingenieur und ehemaliger Leiter der US-Tochter eines Schweizer Filtrationsherstellers kann Herr Tipson Schweizer Industriefirmen aus eigener Erfahrung kompetent zum Markteintritt in die USA beraten.

## **KONTAKT / LÄNDEREXPERTE**

Annina Bosshard  
Switzerland Global Enterprise  
Consultant USA  
[abosshard@s-ge.com](mailto:abosshard@s-ge.com)  
+41 44 365 54 13

Testen Sie [businessstrips.ch](https://businessstrips.ch), die neue digitale Geschäftsreise-Plattform von S-GE und gestalten Sie Ihre Geschäftsreise flexibel und nach Ihren individuellen Wünschen.

[Jetzt Reise reservieren](#)

## **ExportHelp**

s-ge.com/exporthelp  
exporthelp@s-ge.com  
T 0844 811 812



Switzerland Global Enterprise  
Stampfenbachstrasse 85  
CH-8006 Zürich  
T +41 44 365 51 51

Switzerland Global Enterprise  
Corso Elvezia 16 – CP 5399  
CH-6901 Lugano  
T +41 91 601 86 86

Switzerland Global Enterprise  
Avenue d'Ouchy 47 – CP 315  
CH-1001 Lausanne  
T +41 21 545 94 94

s-ge.com